

# POLÍTICA de FGC TURISME

## ACCIÓN CLIMA

Implementar una Agenda de Acción Climática con horizonte 2030, para mejorar la gestión de los aspectos ambientales relacionados con la mitigación y la adaptación al cambio climático, haciendo una transición a un modelo energético sostenible, preservando y mejorando el uso de los recursos naturales con una transición regular hacia el residuo cero.



## DIGITALIZACIÓN

Apostar por la digitalización y la mejora tecnológica constante, como adaptación al contexto de unos servicios más eficaces, de mayor calidad y con menor impacto ambiental.

## GENERAR OPORTUNIDADES

Tener en cuenta nuestro entorno más próximo; mejorando la movilidad y la accesibilidad a nuestros servicios, reduciendo las desigualdades y promocionando el respeto por la cultura, el patrimonio, el entorno natural, y el deporte activo.



## GESTIÓN DEL TALENTO

Promocionar a las personas para que desarrollen su talento, mediante un acompañamiento profesional. Formar y compartir el conocimiento entre nuestros equipos y alcanzar la paridad en la plantilla y en los órganos de decisión.

## ACTIVISMO RS

Trabajar activamente y colaborar con nuestros grupos de interés, manteniendo un dialogo abierto y creando sinergias positivas, a partir de la ética, el compromiso, el buen gobierno y la transparencia en la gestión.



## SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Prestar nuestros Servicios para alcanzar la satisfacción plena de nuestros visitantes y usuarios. Escuchar su voz para mejorar continuamente la calidad de los servicios.

## RESPONSABILIDAD

Cumplir con los requisitos legales aplicables a la seguridad, a la gestión ambiental y al negocio.



## CALIDAD DEL SERVICIO

Desestacionalizar los servicios para ofrecer una mayor calidad durante todo el año. Planificar los servicios procurando tener un gran respeto por el entorno natural.



## PREVENCIÓN

Gestionar los servicios y actividades previniendo la contaminación del entorno, gestionar el riesgo y avanzar a los impactos, para minimizarlos en origen.

