

POLÍTICA de FGC TURISME

ACCIÓN CLIMA

Implementar una Agenda de Acción Climática con horizonte 2030, para mejorar la gestión de los aspectos ambientales relacionados con la mitigación y la adaptación al cambio climático, haciendo una transición a un modelo energético sostenible, preservando y mejorando el uso de los recursos naturales con una transición regular hacia el residuo cero.



DIGITALIZACIÓN

Apostar por la digitalización y la mejora tecnológica constante, como adaptación al contexto de unos servicios más eficaces, de mayor calidad y con menor impacto ambiental.

GENERAR OPORTUNIDADES

Tener en cuenta nuestro entorno más próximo; mejorando la movilidad y la accesibilidad a nuestros servicios, reduciendo las desigualdades y promocionando el respeto por la cultura, el patrimonio, el entorno natural, y el deporte activo.



GESTIÓN DEL TALENTO

Promocionar a las personas para que desarrollen su talento, mediante un acompañamiento profesional. Formar y compartir el conocimiento entre nuestros equipos y alcanzar la paridad en la plantilla y en los órganos de decisión.



ACTIVISMO RS

Trabajar activamente y colaborar con nuestros grupos de interés, manteniendo un dialogo abierto y creando sinergias positivas, a partir de la ética, el compromiso, el buen gobierno y la transparencia en la gestión.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Prestar nuestros Servicios para alcanzar la satisfacción plena de nuestros visitantes y usuarios. Escuchar su voz para mejorar continuamente la calidad de los servicios.

RESPONSABILIDAD

Cumplir con los requisitos legales aplicables a la seguridad, a la gestión ambiental y al negocio.



CALIDAD DEL SERVICIO

Desestacionalizar los servicios para ofrecer una mayor calidad durante todo el año. Planificar los servicios procurando tener un gran respeto por el entorno natural.



PREVENCIÓN

Gestionar los servicios y actividades previniendo la contaminación del entorno, gestionar el riesgo y avanzarse a los impactos, para minimizarlos en origen.

